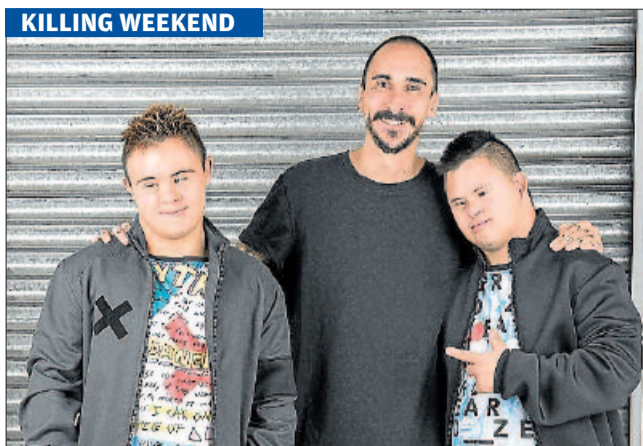


## TEMA DEL DIA



TXELL MIRAS



KILLING WEEKEND

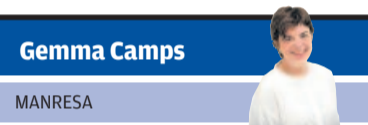


JOSEP ABRIL

**12 MESOS AMB CAUSA** ►Mostrar que les persones amb discapacitat intel·lectual o una malaltia mental tenen moltes facetes. És un projecte que l'entitat de Manresa Ampans cobrava feia temps i que ha pogut materialitzar amb Míriam Ponsa d'aliada

## Persones discapacitades trenquen tòpics posant com autèntics models

►La iniciativa de l'entitat manresana Ampans per al calendari 2018 ha tingut la complicitat de 12 dissenyadors



Gemma Camps

MANRESA

■ Si es miren les fotos sense tenir cap altra informació, el que hi surten són models. Ni persones amb discapacitat, ni persones amb una malaltia mental, ni persones en situació de vulnerabilitat. Simplement, models posant amb roba maca.

Amb l'objectiu de «reclamar a la societat que no etiqueti», l'entitat Ampans de Manresa ha materialitzat un dels seus projectes més ago-

sarats per trencar tòpics pel que fa a les persones a les quals es dedica a ajudar fa més de 50 anys. Al calendari 2018 que ha editat, alguns dels seus usuaris s'han convertit en models de dotze dissenyadors catalans (a les fotos, els uns i els altres) que hi han col·laborat de forma desinteressada cedint el seu temps, roba i estudi o botiga per fer les fotos: les manresanes Míriam Ponsa -ala qual defineixen com l'ambaixadora del projecte-, Killing Weekend i Tous; les igualadines Sita Murt i Xavi Grados; Txell Miras, Josep Abril, Carlota Oms, Celia Vela, Krizia Robustella,

Castañer i Little Creative Factory. També hi van col·laborar la sabateria Torra, Les Chausseurs, Lambert Perera i Pep Monjo. Les fotografies resultants són de Montse Balanyà, col·laboradora habitual d'Ampans.

### Proper pas, la 0.80?

Molts dels dissenyadors esmentats han desfilat diverses vegades a la passarel·la 0.80. Que els models d'Ampans hi poguessin desfilars alguna dia, comenten a l'entitat, «seria un gran premi per a ells i una forma de portar més lluny aquest projecte. Potser els ho plantejarem».

El calendari té el mateix objectiu que quan van fer el primer, expliquen les fonts d'Ampans: «Canviar la mirada de la societat cap a la discapacitat, i demostrar tot el que són capaces de fer aquestes persones. Es tracta que la societat obri la mirada i les tingui en compte en tot allò que sí que poden fer i, a més a més, molt bé, com demostra el calendari».

Comenten que es tracta d'un projecte que «haviem pensat feia temps, però comporta molta dedicació i una feina prèvia d'explicar, contactar i engrescar els col·laboradors necessaris». Aquí, van tenir una aliada



Un moment de la sessió fotogràfica



CELIA VELA



TOUS



KRIZIA ROBUSTELLA

## El calendari es distribuirà amb Regió7 dissabte que ve de manera gratuïta i també se'n podran comprar

G. C. MANRESA

■ Ampans ha editat 8.000 exemplars del calendari 2018, que es distribuirà dissabte de la setmana vinent amb el diari Regió7 de manera gratuïta gràcies als col·laboradors que fan possible la seva producció. A partir d'aquest dia, pensant en les persones que hi vulguin col·laborar, se'n podran comprar exemplars al preu de 10 euros en diversos punts de venda. Els fons aconseguits es

destinaran al programa de beques per a famílies amb fills amb discapacitat intel·lectual.

No és el primer Nadal que Ampans porta a terme aquest projecte en forma de calendari. El primer el va editar el 2011. Fotògrafs del Bages van immortalitzar usuaris de l'entitat compartint escena amb els cossos de seguretat i d'emergències. El 2012, els usuaris i professionals dels diversos serveis d'Ampans es

va encarregar de fer les fotografies. El del 2013 el van protagonitzar les mares amb els seus fills. El del 2014, els pares i els seus fills, també usuaris de l'entitat. El calendari del 2015 va servir per mostrar escenes quotidianes de persones amb discapacitat intel·lectual que fan possible veïns, amics, entitats i empreses del seu entorn. I el de l'any passat, amb Montana Colors, va servir per reivindicar els colors de la vida.



Preparatius abans de posar per a la càmera de Montse Balanyà

FOTOGRAFIES DE: MONTSE BALANYÀ

XAVI GRADOS



CARLOTA OMS



MÍRIAM PONSÀ



important en la dissenyadora manresana Míriam Ponsà, que no és la primera vegada que s'implica en una iniciativa com aquesta. Ho va fer al Rec d'Igualada, on va deixar roba per a una desfilada d'un taller d'integració laboral.

#### Fugint de la uniformitat

Ponsà fa notar que, quan li van fer la proposta, va tenir interès que la resta de dissenyadors fossin «d'aquí, perquè hi ha més sensibilitat que en el cas de les grans empreses». Reconeix que ha «estat una experiència molt positiva. Una oportunitat per mostrar la nostra moda a través de persones molt diferents de les que veiem en les desfilades i revistes». I és que, retreu Ponsà en la mateixa línia que Ampans, pel que fa a la moda, «la publicitat mostra un món massa uniforme». La dissenyadora manresana diu que la iniciativa s'avé molt, per part seva i dels altres dissenyadors, «amb una frase que vaig trobar a Internet i que diu: compte amb els creatius perquè es barregen amb tot tipus de gent. Solen ser gent sense prejudicis, bastant oberta. El contrari del que sovint mostra la moda», conclou.

↓  
Els usuaris que es van convertir en models per un dia

► Cristina Caparrós, José Manuel Gutiérrez, Nando Pedraza, Antonio Romacho, Adrià Pujolar, Blanca Plasencia, Dafa Konate, Anna Vilà, Cristina Abelenda, Luis Martínez, Nicole Duran, Rosa Maria Gracia, Cristina Martínez, Gerard Vidal i Mariona Tarrés són els quinze models del calendari. La fotògrafa Montse Balanyà es va passejar pels diferents espais d'Ampans i va convidar els usuaris que ho van voler a posar. Dels que ho van fer es va fer una tria, se'ls va explicar el projecte i els que van acceptar són els que hi surten.

Ponsà els va facilitar els contactes i la gent d'Ampans es va encarregar de trucar als dissenyadors. En el seu

cas, explica que «tenia molt clar que volia que anés molt elegant i que el que portés fos una peça única. És de la col·lecció Collita Daurada, inspirada en el món de les abelles».

#### L'emoció de l'experiència

Les sessions es van fer als tallers i botigues dels dissenyadors. «Vam estar a Manresa (Míriam Ponsà, Killing Weekend i Tous), a Figueres (Celia Vela), Banyoles (Castañer), Igualada (Sita Murt, Xavi Grados), Terrassa (Txell Miras) i Barcelona (la resta)». Quant a les sessions, les mateixes fonts d'Ampans expliquen que cadascuna va durar aproximadament dues hores. «Quan aconseguíem la foto era una explosió d'alegria. Ja la tenim!, dèiem». Com a exemple del que ha representat per a les persones que han fet de model aquesta experiència, comenten que a una d'elles, «quan li vam ensenyar el resultat final, li van saltar les llàgrimes i ens va dir que era la primera vegada que s'agradava; que mai no s'havia vist com la veiem nosaltres. Estava molt emocionada i deia que representava un premi a la seva vida». Un premi que podrà mirar i gaudir sempre que vulgui.

CASTAÑER



SITA MURT



LITTLE CREATIVE FACTORY



la  
democràcia  
sempre  
guanya

#femrepública



Manresa  
Dilluns 18 de desembre, 20 h  
Teatre Conservatori

Hi intervindran

**Josep Maria Terricabras**  
**Ruben Wagensberg**  
**Toni Castellà**  
**Núria Picas**  
**Adriana Delgado**