

AMPANS

Junts fem futur



# Enable

From culture of caring  
to culture of co-production

# Objetivo

Diseño del proyecto.

Tema y metodología

¿Qué vamos a  
coproducir ?

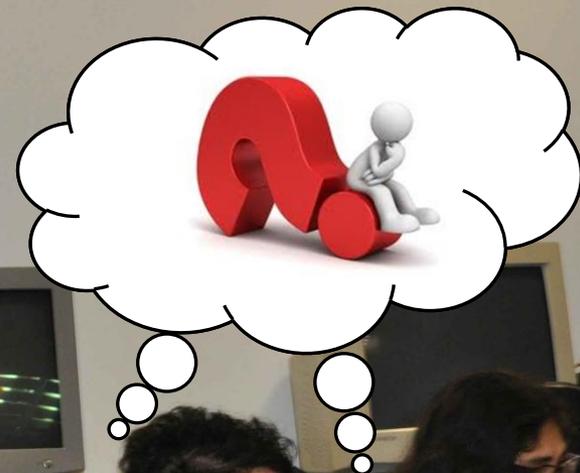
# Tema

Reflexionar / analizar sobre como transmiten los medios de comunicación la discapacidad

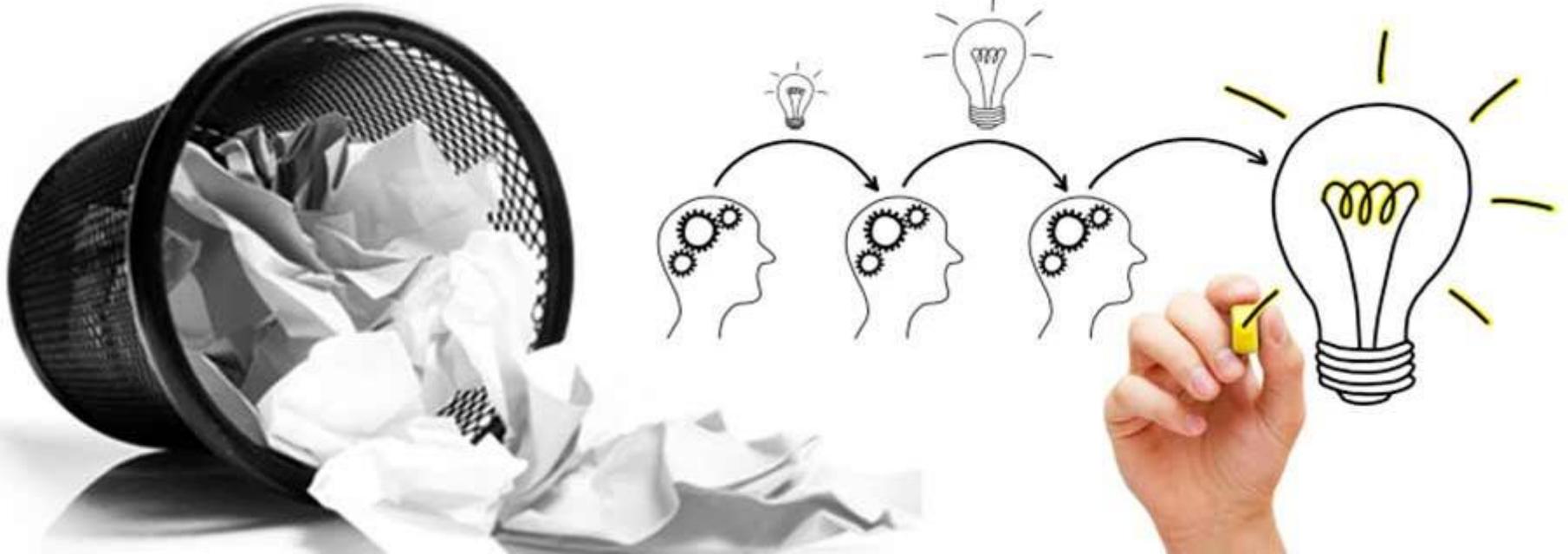


¿Qué hacemos ?



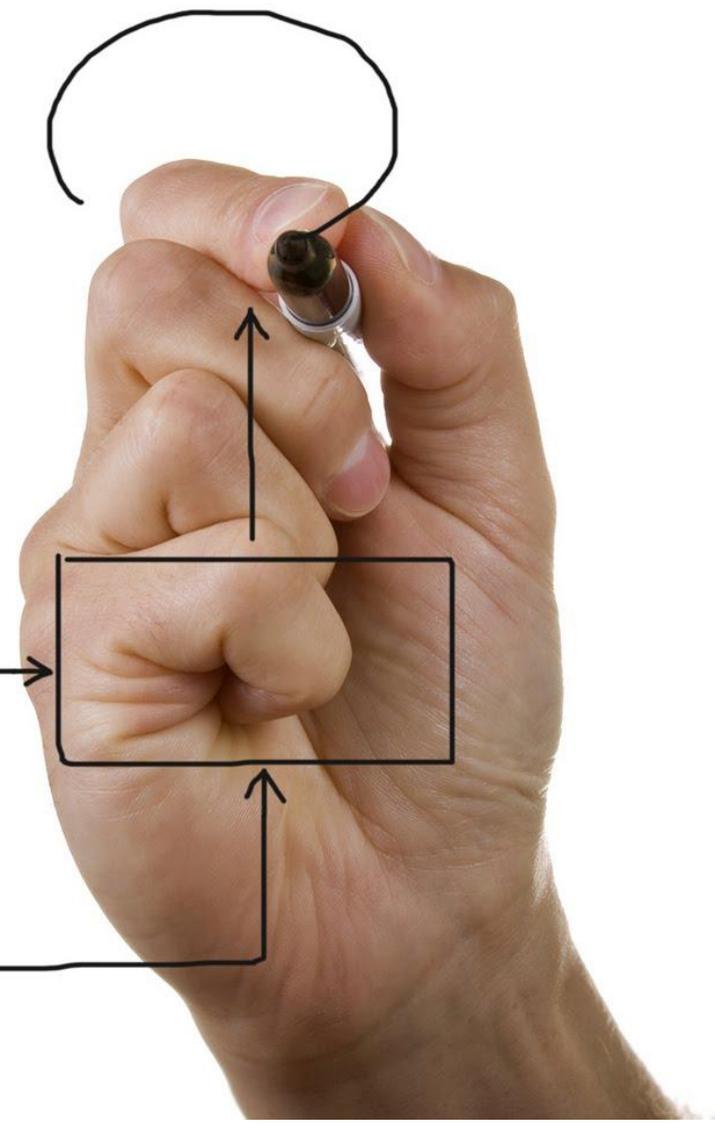
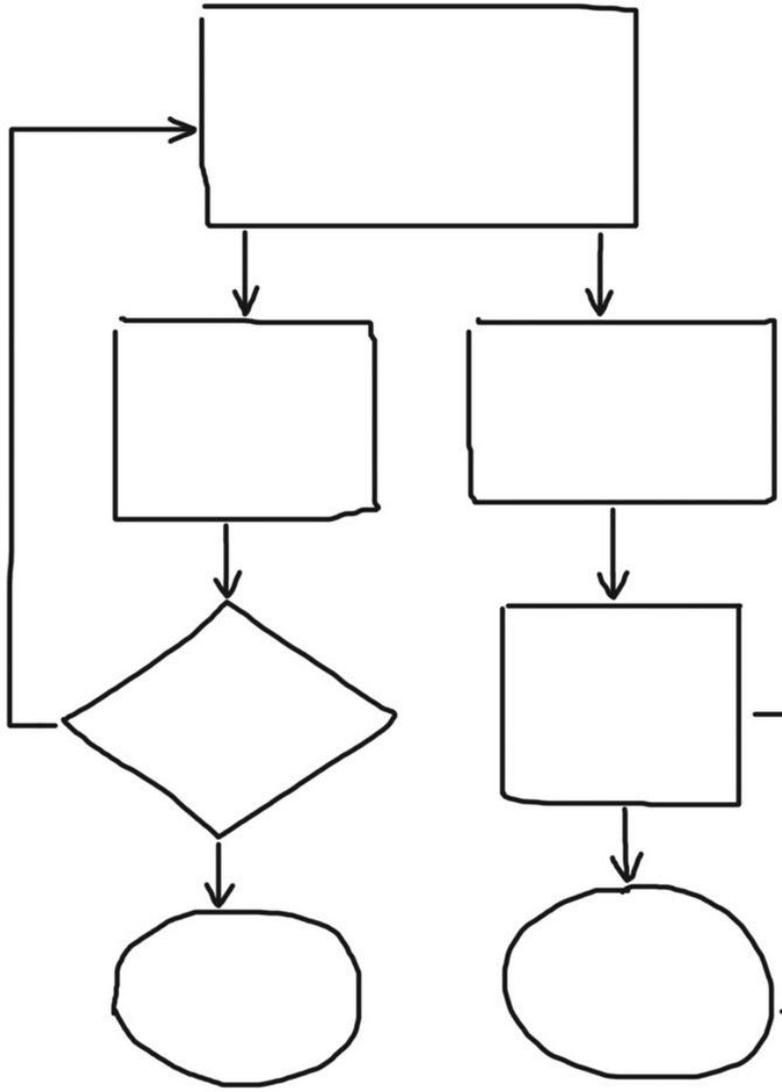






# Ideas. Qué podemos hacer?

- ✓ Decálogo con recomendaciones / buenas prácticas
- ✓ Documental mostrando las capacidades / Corto metraje / Reportaje
- ✓ Entrevistar a tres periodistas con puntos de vista diferentes. Una persona con discapacidad, una persona con contacto con la discapacidad i una persona que desconozca la discapacidad (propuestas: Nuria Bacardit/Enric Garcia)
- ✓ Filmar mientras trabajamos para mostrar la metodología de la coproducción



# PRIMER PASO

## Búsqueda de información y análisis

- ✓ Repartir tareas y medios de comunicación (radio, prensa, TV, anuncios, series, pelis... ) para realizar la búsqueda de información
- ✓ Asignar un líder de cada grupo
- ✓ Preguntar a la comunidad sordo ciega qué opinan sobre el trato que reciben por los medios de comunicación
- ✓ Ver anuncios, películas, prensa y analizar que nos transmiten a nivel emocional
- ✓ Preguntar al colegio de periodistas si disponen de un libro de estilo para tratar la discapacidad
- ✓ Investigar si existe algún decálogo o normativa
- ✓ ¿En la carrera universitaria de periodismo se realiza alguna asignatura sobre ética?
- ✓ Preguntarnos / reflexionar qué mensaje queremos que se transmita



## Distribución de tareas:

- Anuncios TV: Montse y Albert
- Revistas y Diarios: Vanessa y Mercè
- Percepción del colectivo de sordo ceguera: Mónica
- Recoger noticias, series, reportajes o documentales: los demás

# ANALIZAR VIDEOS

- “Lo incorrecto” Una nueva mirada hacia la discapacidad
- [FPrevent](#)
- Porque, ¿quién es perfecto?" campaña de éxito hecha con maniquíes de personas con discapacidad.
- [Javi Arribas](#)
- REPSOL YPF - ANUNCIO DISCAPACIDAD